



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.10.2026

№ 670

О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 17.10.2024 № 922

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом городского округа город Пермь, решением Пермской городской Думы от 28 августа 2007 г. № 185 «Об утверждении Положения о бюджете и бюджетном процессе в городе Перми», постановлением администрации города Перми от 02 сентября 2024 г. № 715 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Перми»

администрация города Перми ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Экономическое развитие города Перми», утвержденную постановлением администрации города Перми от 17 октября 2024 г. № 922 (в ред. от 09.12.2024 № 1196, от 05.02.2025 № 41, от 10.04.2025 № 237, от 08.08.2025 № 539, от 06.10.2025 № 723, от 17.10.2025 № 808, от 19.11.2025 № 952, от 29.12.2025 № 1059, от 30.01.2026 № 38, от 12.03.2026 № 138, от 01.07.2026 № 395, от 15.09.2026 № 558), изложив в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

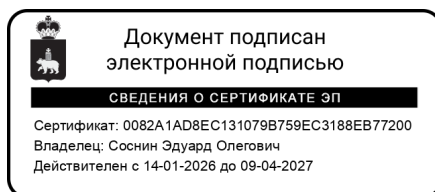
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2027 г., но не ранее дня официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить обнародование настоящего постановления посредством официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь».

4. Информационно-аналитическому управлению администрации города Перми обеспечить обнародование настоящего постановления посредством официального опубликования в сетевом издании «Официальный сайт муниципального образования город Пермь www.gorodperm.ru».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Перми Фурман Я.В.

Глава города Перми



Э.О. Соснин

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Экономическое развитие города Перми»**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Экономическое развитие города Перми»**

Куратор программы	Фурман Я.В., первый заместитель главы администрации города Перми							
Ответственный исполнитель программы	Конюкова Н.А., начальник департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми							
Период реализации программы	2025-2029 годы							
Цели программы	Обеспечение сбалансированного экономического развития города Перми							
Целевые показатели программы	№	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Значения целевых показателей				
				2025 (прогноз)	2026 (прогноз)	2027 (прогноз)	2028 (прогноз)	2029 (прогноз)
	1	Объем финансовых средств, привлеченных организациями, осуществляющими инновационную деятельность, на реализацию инновационных проектов в рамках участия в федеральных программах	млн. руб.	102,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в расчете на 10 тыс. чел. населения	ед.	616,7	618,8	621,3	623,8	626,3
Объемы и источники	Источники финансового обеспече-			Расходы (тыс. руб.)				

ники финансово-го обеспечения программы	ния	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)	2028 (план)	2029 (план)	Итого
	Всего, в том числе:	126 099,5	124 961,0	119 817,0	119 369,5	119 719,8	609 966,8
	бюджет города Перми	126 099,5	124 961,0	119 817,0	119 369,5	119 719,8	609 966,8
	бюджет города Перми (налоговые расходы)	8 080,1	983 311,2	983 311,2	979 443,3	978 154,0	3 932 299,8
	бюджет города Перми (неналоговые меры поддержки)	2 443,1	2 607,2	2 521,2	2 634,6	2 753,3	12 959,4

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

1.1. Оценка текущего состояния сферы реализации программы

Реализация муниципальной программы направлена на достижение цели Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года, утвержденной решением Пермской городской Думы от 22 апреля 2014 г. № 85 (далее – Стратегия).

Текущее состояние отрасли.

Оборот крупных и средних организаций в 2025 году составил 778 750,4 млн руб. или 105,0 % к уровню предыдущего года.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в 2025 году составил 1 061 328,9 млн руб. или 105,4 % к уровню 2024 года.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций города за январь-декабрь 2025 года составила 99 520,2 руб. или 113,0 % к уровню предыдущего года.

Объем инвестиций в основной капитал в 2025 году за счет всех источников финансирования по городу Перми составил 345,0 млрд руб. или 2,7 % к уровню предыдущего года.

Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики обеспечивается за счет стимулирования внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и содействия в расширении кооперационных связей крупных и малых предприятий.

Осуществляется информационное сопровождение участия крупных и средних предприятий базовых несырьевых отраслей экономики города Перми в Федеральном проекте «Производительность труда», оказывается информационная под-

держка субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам участия в промышленной кооперации и взаимодействия с представителями крупных промышленных предприятий в сфере производства, содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию.

Формирование благоприятной инвестиционной среды осуществляется посредством продвижения города Перми в качестве территории для инвестиций, содействия развитию муниципально-частного партнерства и туристического потенциала города Перми.

При реализации муниципальной политики в части развития экономики на территории города Перми реализуются приоритетные инвестиционные проекты с целью повышения инвестиционного потенциала города Перми в рамках действующего законодательства.

Продвижение Перми реализуется путем организации мероприятий, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов и привлечения инвестиций в город Пермь, а также совместной работы с Агентством инвестиционного развития Пермского края.

В рамках содействия в развитии муниципально-частного партнерства формируются максимально прозрачные механизмы привлечения частных инвесторов путем публикации перечня объектов, готовых к реализации, а также сопровождения реализации проектов по принципу «одного окна».

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством развития инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), а также популяризации предпринимательства. По состоянию на 10 января 2026 г. количество субъектов МСП составило 63 371 единицу. Механизмами реализации указанных задач являются информационная, консультационная, имущественная поддержки предпринимателей.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» реализуются мероприятия по стимулированию МСП. С целью оказания поддержки пермским предпринимателям на территории города Перми действует муниципальное казенное учреждение (далее – МКУ) «Пермский бизнес-инкубатор». На базе учреждения проводятся мероприятия, направленные на поддержку МСП, в том числе совместно с Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края, Фондом содействия инновациям, Пермским фондом развития предпринимательства.

С учетом оказываемой МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» поддержки изменилось и качество состава его резидентов. В 2025 году для получения статуса резидента в МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» активно обращались предприниматели, занятые в сфере технологического предпринимательства и сфере креативных индустрий.

Для технологических предпринимателей доступен инструмент трекинга, который позволяет определить целевые

сегменты, проверить гипотезы, касающиеся продукта, и быстрее совершать первые продажи. Кроме того, резиденты МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» получают доступ к сообществу и инфраструктуре технопарка Morion Digital – локации, на территории которой расположен МКУ «Пермский бизнес-инкубатор». Также МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» привлекает резидентов технопарка в качестве менторов и экспертов для своих резидентов. Резидентам доступны не только пространства для работы (рабочие места в коворкинге и офисы), но и пространства для мероприятий (переговорные комнаты и лекторий) для проведения собственных встреч и маркетинговых активностей.

Для креативных предпринимателей города Перми в июле 2025 года была открыта новая площадка МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» по адресу: г. Пермь, ул. Максима Горького, 27. На площадке предпринимателям предоставлены выставочные зоны, мастерские для создания и производства креативной продукции, офисные помещения для проведения мероприятий по развитию креативного бизнеса, организации и проведения мастер-классов. Кроме того, для креативных предпринимателей (вне зависимости от наличия статуса резидентства) предоставляется возможность по популяризации креативной продукции. Она включает размещение продукции как на территории МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» (с возможностью приобретения), так и в иных местах города Перми с высокой проходимостью.

В целях популяризации предпринимательства осуществляется информационная кампания, а также выявление способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у людей, имеющих предпринимательский потенциал.

Для субъектов МСП города Перми проводятся семинары по привлечению молодых предпринимателей для участия в конкурсах, проводимых Фондом содействия инновациям, реализующим программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. Согласно информации, представленной Фондом содействия инновациям, в 2025 году Пермский край занял 5 место по количеству поданных заявок к участию в программе «Студенческий стартап».

В течение года организуются образовательные мероприятия для субъектов МСП в форме вебинаров, бизнес-игр, круглых столов, дискуссий от экспертов и топовых спикеров, обучающих мероприятий. Спикерами на мероприятиях выступают успешные предприниматели, блогеры, представители власти федерального и краевого уровней.

В соответствии с решением Пермской городской Думы от 16 декабря 2025 г. № 242 «О внесении изменений в Положение о земельном налоге на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 08 ноября 2005 г. № 187» организации, осуществляющие деятельность по организации конференций и выставок, освобождаются от налогообложения в отношении одного земельного участка. Льгота применяется в отношении налогового периода 2025-2027 годов и не применяется с 01 января 2028 г.

Потребительский рынок города Перми характеризуется стабильностью, высокой предпринимательской активностью,

устойчивой динамикой развития. К положительным тенденциям относится открытие предприятий современного формата с широким выбором товаров и услуг и максимальными удобствами для покупателей.

Развитие потребительского рынка осуществляется путем развития общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания, повышения социальной ориентации торговли, а также повышения привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города, содействия в развитии продаж фермерской продукции, проведения ярмарок и создания условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

В настоящее время потребительский рынок города Перми – это более 10,8 тыс. объектов потребительского рынка, включающий предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

По состоянию на 01 января 2026 г. сеть потребительского рынка города Перми представлена:

- стационарной торговой сетью – 4 958 объектов;
- нестационарной торговой сетью – 1 344 объекта;
- рынками – 2 объекта;
- общественным питанием – 2 010 объектов;
- бытовым обслуживанием – 3 370 объектов.

За последнее время в городе Перми открылись предприятия потребительского рынка более высокого уровня комфортности, отвечающие современным требованиям архитектурных, дизайнерских решений, с применением высокотехнологичного оборудования, с широким выбором товаров и максимальными удобствами для покупателей.

На сегодняшний день фактическое количество стационарных торговых объектов в 1,5 раза превышает норматив минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) стационарных торговых объектов, установленный по городу Перми (норматив – 2 986 единиц).

Начиная с февраля 2022 года российский рынок пережил массовый уход западных брендов. Из-за изменения геополитической обстановки Россию покинули около 600 западных фирм, лишив часть отечественных предпринимателей западных клиентов и поставщиков. В сложившейся ситуации на российский рынок стали заходить компании из Ирана, Китая, Казахстана, Республики Беларусь, Южной Кореи, Объединенных Арабских Эмиратов, Турции, Индии.

Вместе с тем стоит отметить рост количества пунктов выдачи заказов на территории города Перми, что обуславливается цифровой трансформацией экономики. Обеспечение населения доступом в сеть Интернет способствовало в последние годы активному развитию дистанционной (электронной) торговли, которая стала новым торговым форматом, повышающим доступность товаров для населения. В настоящее время электронная торговля является одним из самых востребован-

ных торговых форматов без существенных административных барьеров, жестко регулирующих организацию и ведение электронной торговли.

Сфера общественного питания играет все возрастающую роль в жизни современного общества и каждого человека. Для города Перми – это динамично развивающаяся сфера. Ежегодно растет количество предприятий общественного питания, повышается уровень обслуживания, расширяется разнообразие типов предприятий, перечень которых пополняется новыми объектами.

По итогам 2025 года оборот розничной торговли составил 295,3 млрд руб., что на 11,1 % выше уровня 2024 года.

Оборот общественного питания в 2025 году составил 9 426,4 млн руб., что на 49,2 % выше уровня 2024 года.

В сфере бытового обслуживания преобладают предприятия, которые достаточно мобильны и имеют возможность быстро реагировать на изменения рынка и ориентироваться на индивидуальные запросы населения.

Создание условий для развития туризма является одной из приоритетных задач. Мероприятия по развитию туризма реализуются с учетом стратегических предложений, разработанных Министерством по туризму Пермского края, и направлены на создание и развитие доступной и комфортной туристической инфраструктуры, формирование новых комплексных конкурентоспособных туристских продуктов города Перми, продвижение туристического потенциала города Перми на всероссийском и мировом уровнях.

В целях развития туризма и туристической деятельности на территории города Перми действует Координационный совет по туризму и туристской деятельности в городе Перми (далее – Координационный совет). В состав Координационного совета включены представители администрации города Перми, Министерства по туризму Пермского края, общественных организаций, предпринимателей, занятых в сфере туризма.

В рамках реализации направления «Развитие туризма и туристической деятельности на территории города Перми» предоставляются льготы по туристическому налогу отдельным категориям физических лиц (решение Пермской городской Думы от 22 октября 2024 г. № 175 «Об установлении и введении в действие туристического налога на территории города Перми»):

лицам, имеющим регистрацию по месту жительства на территории Пермского края;

лицам в возрасте до 18 лет.

1.2. Стратегические приоритеты и цели в сфере реализации муниципальной программы. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Пермского края

Цели социально-экономического развития города Перми определены в соответствии со Стратегией.

Стратегической целью функционально-целевого направления «Экономический рост» является обеспечение сбалансированного экономического развития города Перми.

Для реализации поставленной цели функционально-целевого направления «Экономический рост» будут реализовываться следующие механизмы:

- содействие в вовлечении предприятий (организаций) в промышленную кооперацию;
- продвижение механизма субконтрактации;
- обеспечение участников рынка актуальной информацией о проектах, возможных к реализации на территории города Перми на основе муниципально-частного партнерства, концессионных соглашений;
- сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»;
- взаимодействие с Агентством инвестиционного развития Пермского края по поиску и привлечению российских и иностранных инвесторов;
- организация и участие в выставочных мероприятиях;
- содействие формированию туристических предложений и проведению информационной кампании по их продвижению;
- оказание содействия туроператорам в разработке туристических предложений;
- популяризация города Перми как привлекательного объекта историко-культурного и событийного туризма;
- участие в международных, общероссийских и межрегиональных мероприятиях, конференциях, конгрессах, выставках, ярмарках в сфере туризма;
- содействие в разработке городской навигации в сфере туризма;
- содействие в вовлечении и поддержка малого и среднего предпринимательства в развитии туристического сектора;
- предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- предоставление мер поддержки для развития креативных (творческих) индустрий;
- реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

выявление предпринимательских способностей и мотивации к созданию собственного бизнеса у лиц, имеющих предпринимательский потенциал;

реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства;

участие в реализации мероприятий по вовлечению малого наукоемкого предпринимательства в создание новых и обновление существующих высокотехнологичных производств;

развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, включая сеть быстрого питания;

повышение социальной ориентации торговли;

повышение привлекательности торговой деятельности в удаленных районах города Перми;

содействие развитию продаж фермерской (экологически чистой) продукции;

организация и проведение ярмарок;

создание условий для обеспечения жителей города Перми услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

1.3. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в отрасли экономического развития в сфере муниципального управления

Для достижения цели муниципальной программы по обеспечению сбалансированного экономического развития города Перми предусмотрены следующие задачи муниципального управления:

1. Содействие развитию промышленного потенциала и реализации кластерной политики.
2. Формирование благоприятной инвестиционной среды.
3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.
4. Развитие инновационного предпринимательства.
5. Развитие потребительского рынка.
6. Содействие развитию туристического потенциала города Перми.

Решение указанных задач обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных комплексами процессных мероприятий «Формирование благоприятной инвестиционной среды, развитие малого и среднего предпринимательства», «Развитие потребительского рынка и туризма», «Обеспечение деятельности департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми».

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий 1
«Формирование благоприятной инвестиционной среды, развитие малого и среднего предпринимательства»

Ответственный исполнитель	Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (Конюкова Н.А., начальник департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми)							
Показатели комплекса процессных мероприятий	№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значения показателей				
				2025 год (прогноз)	2026 год (прогноз)	2027 год (прогноз)	2028 год (прогноз)	2029 год (прогноз)
	1	Производительность труда в год на одного работника	тыс. руб. / чел.	2 922,3	3 367,6	3 163,3	3 313,8	3 478,3
	2	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций	руб.	100 020,0	110 500,0	116 100,0	123 300,0	130 800,0
	3	Количество соглашений о муниципально-частном партнерстве (далее – МЧП), концессионных соглашений и приоритетных инвестиционных проектов, включенных в перечень	ед.	55	60	65	70	75
	4	Объем капиталовложений в основные фонды в расчете на 1 жителя (за исключением бюджетных средств города Перми)	тыс. руб.	330,0	347,5	348,4	364,9	378,6
	5	Количество резидентов в течение отчетного периода	ед.	24	24	28	30	32
	6	Количество самозанятых граждан	тыс. чел.	128,3	140,2	146,7	146,7	-
	7	Количество конференций и выставок, проведенных субъектами предпринимательской деятельности, имеющих право на льготу по земельному налогу	ед.	31	33	36	-	-
Объемы и источники	Источники финансового обеспечения			Расходы (тыс. руб.)				

ки финансового обеспечения комплекса процессных мероприятий		2025 год (план)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	Итого
	Всего, в том числе:	31 856,6	32 349,9	30 414,5	31 336,4	31 686,7	157 644,1
	бюджет города Перми	31 856,6	32 349,9	30 414,5	31 336,4	31 686,7	157 644,1

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий 2
«Развитие потребительского рынка и туризма»

Ответственный исполнитель	Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (Конюкова Н.А., начальник департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми)							
Показатели комплекса процессных мероприятий	№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значения показателей				
				2025 год (прогноз)	2026 год (прогноз)	2027 год (прогноз)	2028 год (прогноз)	2029 год (прогноз)
	1	Доля рекламных конструкций (далее – РК), установленных в местах, определенных в Схеме РК, в общем количестве мест, определенных Схемой РК	%	94,0	92,0	95,0	95,0	95,0
	2	Количество торговых мест, организованных в период проведения ярмарок	ед.	6504	4890	5396	5396	5396
	3	Количество размещенных торговых прилавков	ед.	139	143	143	145	147
	4	Количество вновь созданных туристических продуктов (нарастающим итогом)	ед.	4	5	6	7	8
	5	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	341,8	423,4	443,3	464,1	485,9

	6	Количество некоммерческих организаций, осуществляющих образовательную деятельность в области торговли, общественного питания, пищевой промышленности, обслуживания населения, получивших скидку по арендной плате муниципального имущества	ед.	2	2	2	2	2	
	7	Количество физических лиц, стоимость услуг по временному проживанию которых в средствах размещения не включается в налоговую базу на основании пункта 3 статьи 418.4 Налогового кодекса Российской Федерации	тыс. чел.	-	44,6	44,6	44,6	44,6	
Объемы и источники финансового обеспечения комплекса процессных мероприятий	Источники финансового обеспечения			Расходы (тыс. руб.)					
				2025 год (план)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	Итого
	Всего, в том числе:			30 926,2	24 846,1	20 350,2	16 772,6	16 772,6	109 667,7
	бюджет города Перми			30 926,2	24 846,1	20 350,2	16 772,6	16 772,6	109 667,7

ПАСПОРТ
комплекса процессных мероприятий 3
«Обеспечение деятельности департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми»

Ответственный исполнитель	Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (Конюкова Н.А., начальник департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми)						
Объемы и источники финансового обеспечения комплекса процессных мероприятий	Источники финансового обеспечения	Расходы (тыс. руб.)					
		2025 год (план)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	Итого
	Всего, в том числе:	63 316,7	67 765,0	69 052,3	71 260,5	71 260,5	342 655,0
	бюджет города Перми	63 316,7	67 765,0	69 052,3	71 260,5	71 260,5	342 655,0

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы «Экономическое развитие города Перми»

Наименование программы, структурного элемента программы, направления рас- ходов	ФО (ФП)	Источники финансового обеспечения	Расходы, тыс. руб.					
			2025 год (план)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа «Экономиче- ское развитие города Перми»	-	Всего, в том числе:	126 099,5	124 961,0	119 817,0	119 369,5	119 719,8	609 966,8
		бюджет города Перми	126 099,5	124 961,0	119 817,0	119 369,5	119 719,8	609 966,8
Комплексы процессных мероприятий								
Комплекс процессных мероприятий 1 «Формирование благоприятной инвести- ционной среды, развитие малого и сред- него предпринимательства»	-	Всего, в том числе:	31 856,6	32 349,9	30 414,5	31 336,4	31 686,7	157 644,1
		бюджет города Перми	31 856,6	32 349,9	30 414,5	31 336,4	31 686,7	157 644,1
Направление расходов 1.1 «Субсидия не- коммерческим организациям, не являю- щимся государственными (муниципаль- ными) учреждениями, на организацию и проведение конференций»	ДЭПП	Всего, в том числе:	249,9	0,0	0,0	0,0	0,0	249,9
		бюджет города Перми	249,9	0,0	0,0	0,0	0,0	249,9
Направление расходов 1.2 «Мероприятия в сфере экономического развития города Перми»	ДЭПП	Всего, в том числе:	10 903,7	10 996,7	12 711,3	13 048,2	13 398,5	61 058,4
		бюджет города Перми	10 903,7	10 996,7	12 711,3	13 048,2	13 398,5	61 058,4
Направление расходов 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг, выполне- ние работ) муниципальных учреждений (организаций)»	ДЭПП	Всего, в том числе:	20 703,0	21 353,2	17 703,2	18 288,2	18 288,2	96 335,8
		бюджет города Перми	20 703,0	21 353,2	17 703,2	18 288,2	18 288,2	96 335,8
Комплекс процессных мероприятий 2 «Развитие потребительского рынка и ту- ризма»	-	Всего, в том числе:	30 926,2	24 846,1	20 350,2	16 772,6	16 772,6	109 667,7
		бюджет города Перми	30 926,2	24 846,1	20 350,2	16 772,6	16 772,6	109 667,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Направление расходов 2.1 «Мероприятия по созданию условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания населения»		Всего, в том числе:	25 487,6	17 328,8	15 177,0	12 417,3	12 417,3	82 828,0
		бюджет города Перми	25 487,6	17 328,8	15 177,0	12 417,3	12 417,3	82 828,0
	ДЭПП	Всего, в том числе:	20 783,9	15 915,9	13 492,2	10 732,5	10 732,5	71 657,0
		бюджет города Перми	20 783,9	15 915,9	13 492,2	10 732,5	10 732,5	71 657,0
	АГП	Всего, в том числе:	4 703,7	1 412,9	1 684,8	1 684,8	1 684,8	11 171,0
		бюджет города Перми	4 703,7	1 412,9	1 684,8	1 684,8	1 684,8	11 171,0
Направление расходов 2.2 «Мероприятия в сфере туризма»	ДЭПП	Всего, в том числе:	5 438,6	7 517,3	5 173,2	4 355,3	4 355,3	26 839,7
		бюджет города Перми	5 438,6	7 517,3	5 173,2	4 355,3	4 355,3	26 839,7
Комплекс процессных мероприятий 3 «Обеспечение деятельности департамента экономики и промышленной политики администрации города Перми»	-	Всего, в том числе:	63 316,7	67 765,0	69 052,3	71 260,5	71 260,5	342 655,0
		бюджет города Перми	63 316,7	67 765,0	69 052,3	71 260,5	71 260,5	342 655,0
Направление расходов 3.1 «Содержание муниципальных органов»	ДЭПП	Всего, в том числе:	63 316,7	67 765,0	69 052,3	71 260,5	71 260,5	342 655,0
		бюджет города Перми	63 316,7	67 765,0	69 052,3	71 260,5	71 260,5	342 655,0